



Handlekraft

Entreprenørskabsstrategi for Erhvervsakademi Aarhus

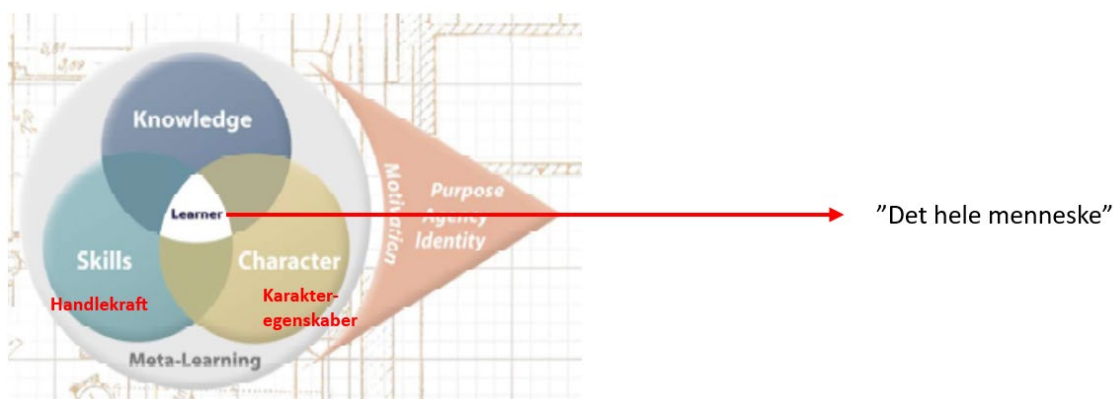


Contents

1. Handlekraft – entreprenørskabsstrategi	2
1.1. Principper for "Handlekraft"	4
1.2. Teoretisk/didaktisk fundament.....	4
1.3. Forankring	4

1. Handlekraft – entreprenørskabsstrategi

Et af Erhvervsakademi Aarhus' strategiske mål er at udvikle "Kompetente og innovative studerende til fremtidens arbejdsmarked". Akademiet arbejder bl.a. med dette strategiske mål gennem brugen af 21st Century Skills og fire dimensional uddannelsesmodellen, jf. figur 1.



Kilde: CCR, 2024.

I forlængelse af dette arbejde er målet med entreprenørskabsstrategien "Handlekraft" at understøtte kompetencecentrenes arbejde med at uddanne dimittender, der har handlekompetencer, er reflekterede og bevidste om egne personlige kompetencer. Dvs. rustet til det 21. århundrede.

Entreprenørskabsstrategien skal derfor ses som en fortsættelse og integreret del af akademiets arbejde med Fadels model for fremtidens uddannelser – 21st Century skills, hvor fokus primært er på "Skills" elementet i Fadels model. Handlekraft er et bud på hvordan EAAAs indsatser inden for entrepreneurskab kan styrke de studerendes professionelle færdigheder og entrepreneurielle mindset.

Erhvervsakademi Aarhus (EAAA) arbejder i dag med forskellige entreprenørskabsindsatser og aktiviteter, som på nogle uddannelser er en del af curriculum. Sideløbende er der udviklet og gennemført en del ekstra- og co-curriculære entreprenørskab aktiviteter. Derudover udbyder kompetencecentret Service, Markedsføring og Entrepreneurship uddannelser, hvor de studerende specialiserer sig i innovation og iværksætter.

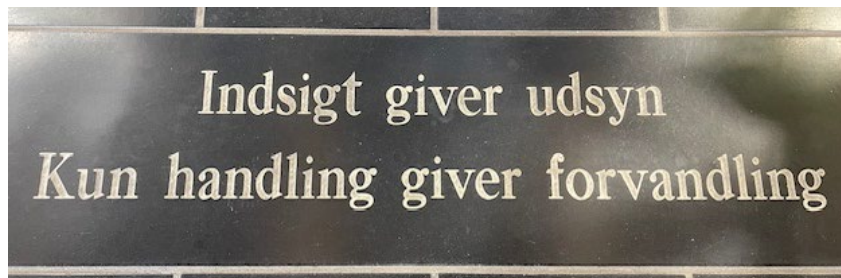
Følgende definition er valgt som udgangspunktet for udarbejdelsen af en operationel entreprenørskabsstrategi, der skal integreres i alle Erhvervsakademi Aarhus' uddannelser:

Når der bliver handlet på muligheder og gode ideer, og disse bliver omsat til værdi. Den værdi, der skabes, kan være af uddannelsesmæssig, personlig, økonomisk, social, miljømæssig eller kulturel art.

Innovation er omfattet af definitionen af entreprenørskab.

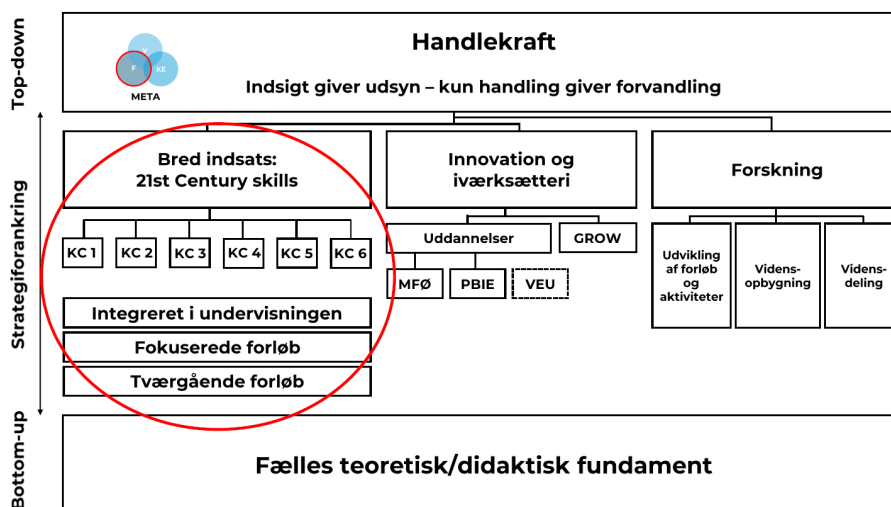
Kilde: Inspireret af Fonden for Entrepreneurskab, 2016.

Entrepreneurskab er således langt bredere end iværksætteri eller det at starte egen virksomhed. Det handler om aktiv værdiskabelse på baggrund af noget kvalificeret, altså "det at igangsætte noget". Således understøtter entreprenørskabsstrategien fuldt ud citatet ved indgangen:



Strategien har tre ben, jf. figur 2: Den brede indsats på EAAAs uddannelser, den fokuserede indsats på iværksætteri gennem specialiserede uddannelser og tilbud inden for innovation og iværksætteri samt forskning som understøttende indsats ift. løbende at udvikle og skabe ny viden og omsætte denne viden i EAAAs uddannelser.

Figur 2 Entreprenørskabsstrategi på EAAA



Kilde: Egen tilvirkning

1.1. Principper for "Handlekraft"

- Handlekraft er relevant for alle EAAAs studerende for at kunne agere på fremtidens arbejdsmarked
- Handlekraft udvikles bedst i et samspil med andre
- Handlekraft opbygges over tid gennem faglig viden, eksperimenter og refleksion
- Handlekraft bygger på en kombination af faglighed, kreativitet og evnen til at generere idéer, identificere muligheder samt problemløsningskompetencer

1.2. Teoretisk/didaktisk fundament

Det teoretiske og didaktiske fundament uddyber de pædagogiske og didaktiske principper, som udgør fundamentet for vores undervisning. Formålet er at tydeliggøre for både studerende og undervisere, hvordan og med hvilken begrundelse disse principper implementeres i undervisningen. Det giver desuden studerende en forståelse af, hvad de kan forvente at møde i løbet af deres uddannelse på EAAA.

Den pædagogiske platform for Erhvervsakademi Aarhus (EAAA, 2016) er det naturlige fundament for al undervisning på EAAA, og den består af tre elementer: 1. Læringsforståelse 2. Professionelt dannelsesideal 3. Principper for tilrettelæggelse af læreprocesser. Den pædagogiske platform bygger på en erfaringsbaseret læringstilgang (Kolb, 1984) og kan i sammenhæng med 21st Century skills udbygges med 4-dimensional uddannelsesmodellen (Fadel, 2024).

1.3. Forankring

På uddannelsesledelsesmødet den 20/6 præsenteres et forslag til forankring.

Opdateret 18.06.2024.