

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: Marketingledelse og konceptudvikling

Uddannelse: Diplomuddannelse i salg og markedsføring

Periode: Efterår 2025

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
11. september	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
18. september	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
25. september	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
2. oktober	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
9. oktober	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
30. oktober	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
6. november	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
13. november	Kl. 12.00	Frist for aflevering af opgave i WISEflow
20. november		Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.