

Akademiuddannelse i salg og markedsføring

Markedsinformation- og analyse

Mødeplan forår 2025

Emne	Dato	Tidspunkt
Markedsinformation- og analyse	9. januar	9.00—15.30
Markedsinformation- og analyse	16. januar	9.00—15.30
Markedsinformation- og analyse	23. januar	9.00—15.30
Markedsinformation- og analyse	30. januar	9.00—15.30
Markedsinformation- og analyse	6. februar	9.00—15.30
Markedsinformation- og analyse	20. februar	9.00—15.30
Markedsinformation- og analyse	27. februar	9.00—15.30
Aflevering af projekt	6. marts	Senest kl. 12.00
Eksamen	13. marts	