

# Akademiuddannelse i salg og markedsføring

## Digital markedsføring

Mødeplan forår 2025

Emne	Dato	Tidspunkt
Digital markedsføring	13. marts	9.00—15.30
Digital markedsføring	20. marts	9.00—15.30
Digital markedsføring	27. marts	9.00—15.30
Digital markedsføring	2. april	9.00—15.30
Digital markedsføring	24. april	9.00—15.30
Digital markedsføring	1. maj	9.00—15.30
Digital markedsføring	8. maj	9.00—15.30
Aflevering af opgave	15. maj	Senest kl. 12.00
Eksamen	22. maj	