

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: E-commerce – strategi og forretningsudvikling

Uddannelse: Diplomuddannelse i digital konceptudvikling

Periode: Efterår 2025

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
14. november	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
21. november	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
28. november	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
5. december	Kl. 9.00-16.00	Undervisning
12. december	Kl. 12.00	Frist for aflevering af opgave i WISEflow
19. december		Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.