

STUDIEORDNING

for

Professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring

Del IV: Valgfrit fagelement

Ikrafttrædelse: 1. december 2021

Indhold

1. Specialemodul – 5 ECTS	2
1.1 Salg og innovative forretningsmodeller	2
1.2 Innovation og intraprenørskab.....	2
1.3 CSR, cirkulær økonomi og bæredygtighed	2
1.4 Markedsføring og markedskommunikation	2
1.5 Ledelse og HR	3
1.6 Globalisering	3
2. International sommerskole.....	3
3. Ikrafttrædelse	3

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale og lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens denne del af studieordningen (del IV) er fastlagt af Erhvervsakademi Aarhus.

1. Specialemodul – 5 ECTS

Som en del af de lokale fagelementer udbydes valgfrit fagelement B på uddannelsens 2. semester. Den enkelte studerende indgiver ønske til emne ud fra nedenstående emnekatalog.

Gennemfører den studerende fordybelsesporet BSS på 15 ECTS, så er der ikke mulighed for at deltage i specialemodul. Det skyldes at BSS i alt har et omfang på 15 ECTS, som svarer til 10 ECTS lokalt fagelement A og 5 ECTS lokalt fagelement B.

Tidspunkt for indgivelse af ønske vil fremgå af studiets aktivitetsplan i starten af 2. semester.

Der oprettes kun seminarreds omkring et emne, hvis der er tilstrækkeligt antal studerende, som har valgt emnet. Af samme årsag bedes de studerende prioritere tre emner, når valg af specialemodul skal ønskes.

Læringsmål, afvikling og eksamensform for specialemodul er beskrevet i institutionsdelen af studieordningen.

1.1 Salg og innovative forretningsmodeller

Indsigter i udvikling af salg via internettet, styring af online og fysiske salgskanaler, omnichannel, nye digitale forretningsmodeller, best practice og next practice i kunderelationer nationalt og internationalt. Indsigter i hvordan digitale løsninger kan bruges til at optimere processer i og mellem virksomheder. Herunder hvilke muligheder og udfordringer digitaliseringsarbejdet byder på. Mulige temaer er gamification, forretningsmodeller, servitization og disruption.

1.2 Innovation og intraprenørskab

Indsigter i hvordan innovation kan bruges til at udvikle produkter og services, og hvordan innovation kan understøttes i en eksisterende virksomhed. Indhold og anvendelse af centrale begreber inden for innovation, såsom co-creation, idea management, customer communities, crowdsourcing, adfærdsdesign, innovativ kultur og processer kan undersøges.

1.3 CSR, cirkulær økonomi og bæredygtighed

Indsigt i hvordan bæredygtighed kan være en konkurrencemæssig fordel i en virksomheds Supply Chain Management eller hvordan en virksomhed kan arbejde med bæredygtighed i deres forretningsmodel, så der opnås balance mellem det virksomheden gør og det som den efterlader hvad angår miljø, socialt ansvar og økonomi eller bæredygtig performance management; hvordan kortsigtede indsatser kan give langsigtede gevinster.

1.4 Markedsføring og markedskommunikation

Der arbejdes med indsigter i trends inden for markedsføring og markedskommunikation, f.eks. branding, online marketing, sociale medier og direct marketing og brug af tribal marketing, guerilla

marketing, marketing automation og big data, word of mouth og nudging. Der søges indsigter i både begreberne, deres anvendelse og implementering.

1.5 Ledelse og HR

Indsigt i organisering og ledelse af virksomheder og teams, den lærende organisation, employer branding, organisations- og kulturforandringer, nye organisationsformer, forandringsledelse, projektledelse etc.

1.6 Globalisering

Afdækning, evaluering, planlægning og organisering af virksomheders forskellige grader af globalisering og internationalt salg. Herunder også opbygning af en global supply chain, udvælgelse af partnere, outsourcing, insourcing, udflytning af produktion, kulturforskelle, code of conduct m.m.

2. International sommerskole

Sommerskoler udbydes hvert år på forskellige destinationer. I 2019 tilbød man ophold i Malaysia, Canada og Danmark. Se særskilt beskrivelse af læringsmål og eksamensform for de enkelte internationale sommerskoler på Studieupdate. Ansøgningsfrist er 1. marts 2022.

OBS! De enkelte sommerskoler foregår i starten af juli til medio august, alle med en længde på 2 uger. Undervisning og eksamen gennemføres på engelsk. Det afgøres primo 2022, om der udbydes sommerskoler i 2022.

3. Ikrafttrædelse

Nærværende del IV af studieordningen til Professionsbachelor i international handel og markedsføring træder i kraft den 1. december 2021 og gælder for alle indskrevne og kommende studerende på uddannelsen.