

PROGRAM

Digital Vækstkultur byder velkommen til en eftermiddags masterclass for små og mellemstore virksomheder der ønsker at blive skarpere på succes med deres digitale strategi og hvordan det eksekveres i hele virksomheden.

- 14:30 Kaffe, te & kage – networking
- 15:00-15:05 **Velkommen** til Masterclass - Digital vækstkultur byder velkommen v/ Heidi Svane, DVK & Gitte Damgaard, EAAA
- 15:05-15:20 **Hvad er en digital strategi**
Hvad er en digital strategi fra et teoretisk perspektiv og hvordan omsættes det til handling. v/ Erhvervsakademi Aarhus
- 15:20-15:40 **Hvad er digital strategi i praksis**
Hvordan startede jeres rejse med at få en digital strategi. Carsten trækker på erfaringer fra Kvik Køkken, Jysk, OK a.m.b.a. og Solar. v/Carsten Jensen, Digital Transformation
- 15:40-16:00 **Hvad er en digital strategi i mindre virksomheder**
Hvilke processer kan vi sætte strøm til og dermed starter digitalisering nedefra op og indarbejde i strategien – Mie trækker på erfaringer fra Plantorama, Kentauer, Y-Connection, Chromaviso – en stribe af Gazeller og mange flere. v./ Mie Krog, Strategic Advisor
- 16:00-16:15 **Espresso pause**
- 16:15-16:35 **Hvad er en digital strategi når den starter med kunden i fokus**
Start med kunderejsen og derfra udbyg dine digitale marketings initiativer og langsomt indarbejd det som en naturlig del af virksomhedens strategi v./ Toke Lund, E-commerce direktør hos Novicell
- 16:35-17:00 **Digital strategi - lær af de store og brug det i mindre skala**
Fra iværksættervirksomheder til landets største koncerner - egne erfaringer fra bl.a. HOME samt nye og etablerede virksomheder med at lægge strategien og udrulle den i praksis. Digital understøttelse af mange kerneprocesser i forretningen. v./ Mads Ellegaard, Digital Marketing Ninja
- 17:00-17:25 **Hvad er en digital strategi, hvordan giver det værdi**
Hvorfor og hvordan iværksettes en digitaliseringsproces i et tømrerfirma, hvilket skridt har man taget fra ledelse til medarbejder og hvilken effekt har det indtil nu medført? v./ Tim Lundby, COO, Ålsrode Tømrerfirma A/S
- 17:30 Afslutning, Evaluering og tak

TALERE



LEA SØRENSEN
Proceskonsulent, formidler,
Speciale i ledelse & HR

Lea fra Erhvervsakademi Aarhus vil fortælle, hvordan de over de seneste tre år særligt har arbejdet med virksomheder og udvikling af deres digitale væstkultur. Hun tager udgangspunkt i gameplanen, som er vores bud på det videre arbejde med digital strategi.

Lea har et særligt øje for helheder og en naturlig lyst til udvikling, vækst og kvalitet. Hun skaber i samspil med andre værdi for dermed gøre en forskel. Hun har et højt drive, begejstres let og et besidder et strategisk blik. Grundlaget for hendes arbejde er samskabelse og netværk med alle interessenter - på alle organisatoriske niveauer.

<https://www.linkedin.com/in/lea-s%C3%B8rensen-%C3%A5rgang1970/>

Carsten Jensen har omfattende erfaring med digital forretningsudvikling, strategi, marketing og ledelse fra KVIK Køkkener, Jysk, OK a.m.b.a. og Solar. Har nu etableret sig som iværksætter, som en af fire stiftere af et nyt digitalt marketingbureau.

Digital Strategi i praksis: Én forudsætning for digital succes er den forandringsledelse, der er forbundet med digitalisering af forretningen. Hvordan kan man i praksis sikre, at de væsentlige stakeholders understøtter transformationen?

Hvordan skaber vi en værdifuld digital strategi, der i praksis kan eksekveres af virksomheden? Herunder kigger vi på USP'er, realistiske målsætninger, klog organisering og samspil med bureauer.

<https://www.linkedin.com/in/carstenj40/>

CARSTEN JENSEN
Digital Transformation



MIE KROG
Strategic Advisor

Bestyrelsesformand, næstformand og medlem. Iværksætter og foredragsholder

Mie Krog deler fire cases og centrale indsatser omkring hvor man kan skabe hurtig værdi med digitalisering og komme stærkt fra start.

Afsættet er praktisk og konkret og tager afsæt i de kundevedte funktioner relateret til salgsprocessen – Lead og pipeline management (CRM), ordre optag (web interface), ordre management (ERP), Stamdata management (PIM). Mie sætter ligeledes ord på hvad et Advisoryboard eller en Bestyrelse kan bidrage med i den sammenhæng som sparringspartnere til at identificere starten og de step som bringer en videre på den digitale rejse.

<https://www.linkedin.com/in/mie-krog-5166a21/>

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid


DIGITAL VÆKSTKULTUR

TALERE

Toke Lund har en Executive MBA fra IMD og solid erfaring med digital transformation i store, danske organisationer. Toke kommer fra ledende, strategiske stillinger hos LEGO og har senest været Head of Digital hos Dansk Supermarked - på tværs af Bilka, Føtex og Netto. Toke sidder nu som International Ecommerce direktør hos Novicell.

<https://www.linkedin.com/in/toke-lund-007/>



TOKE LUND
International Ecommerce
direktør hos Novicell

MADS ELLEGAARD
Digital Marketing



Mads Ellegaard har 21 års ledelseserfaring med digital forretningsudvikling herunder strategi, HR, marketing og salg. Erfaringerne er opnået som selvstændig og rådgiver for små virksomheder og landets største koncerner... senest 8 år som kommunikations- og marketingchef i HOME. Har netop opsagt stillingen.

Den digitale strategi underlægges forretningens målsætninger, og er i høj grad med til at drive udviklingen og gejsten i virksomheden. Strategien skal leve og være synlig via konkrete eksempler. Den kan udvikle service- og salgsorganisationen og den kan skabe ny kommunikation og markedsføring og skal altid styrke virksomhedens kerneværdier og resultater.

<https://www.linkedin.com/in/madsellegaard/>

Stærkt partnerskabsorienteret direktør med solid økonomisk baggrund. Gennem tiden har Tim opbygget stor forretningsmæssig forståelse, indsigt og overblik, hvilket er brugt til at optimere, gentænke og/eller nyudvikle de virksomheder, som han har befundet sig i. Opgaverne har haft interne som ekstern karakter, og alle er løst med stor interesse. Tims arbejdsform er involverende, målfokuseret, dedikeret, fuld af energi og ikke mindst vedholdende.

Åbenhed og ærlighed er kerneværdier for organisationen og i forhold til kunderne. Kombineres det med tillid og respekt, samt ordentlighed og ansvarlighed betyder det at vi sammen kan nå nye højder ved kontinuerligt at udfordre hinanden – Også når vi skal implementere en digital strategi.

<https://www.linkedin.com/in/tim-lundby-b927605/>



Tim Lundby
COO, Forretningsfører
hos Aalsrode
Tømmerfirma A/S

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid



DIGITAL VÆKSTKULTUR



HEIDI SVANE
FACILITATOR

- Projektleder, Digital Vækstkultur & Digital Ledelseskultur
- Heidi Svane er Head of Digital hos Lifestyle & Design Cluster. Innovation har været primus motor i alt hvad Heidi har rørt ved, fra de mange år som selvstændig detaildrivende, til konceptudvikler hos Internationale virksomheder samt Lab agent hos Danmark ældste innovation hus. I dag driver Heidi projekter hos LD Cluster hvor digitalisering er katalysatoren for innovation og udvikling.

ERHVERVSAKADEMI AARHUS
VÆRT

Gitte Damgaard
Lektor ved Erhvervsakademi
Aarhus; udvikler mennesker inden
for e-handel, digitalisering, data og
kundeoplevelser



Mette Risgaard Olsen
Project manager and senior lecturer
at Erhvervsakademi Aarhus /
Business Academy Aarhus



Digital Vækstkultur er vært for denne dag

Digital Vækstkultur tilbyder gratis kompetenceudvikling i digitalisering og e-handel for små og mellemstore virksomheder. Virksomhederne kan deltage med 2-3 medarbejdere i 6 undervisningsforløb, fagligt netværk, individuelle sparring sessioner, matchmaking med studerende og masterclasses.

Digital vækstkultur er et EU finansieret projekt, der drives af Erhvervsakademiet Cphbusiness, Erhvervsakademi Sjælland, Erhvervsakademi Aarhus, University College Nordjylland, Erhvervsakademi Lillebælt og Serviceplatform. Se DVK-forløbet i din region, datoer, indhold og tilmeldingen her:

<http://xn--digitalvkstkultur-yrb.dk/>

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

