

## **Rettelsesblad til: Studieordningens institutionsdel med ikrafttrædelse 20.08.2019, markedsføringsøkonomuddannelsen i forbindelse med Corona-situationen 2020.**

**Rettet d. 20. maj 2020 af uddannelsesleder Pernille Hallum Lykkegaard.**

### **Ikrafttrædelse**

Dette rettelsesblad for lokaldelen af studieordningen gælder for de studerende, der skal til de nedestående tre eksamener i perioden marts-juni 2020, hvor eksamen har været udfordret af de særlige omstændigheder i forbindelse med Corona-situationen, idet uddannelsesinstitutionerne har været lukkede.

Eventuelle reksamener gennemføres i overensstemmelse med gældende studieordning.

### **Ændringer til studieordningens lokaldel**

#### **2. semester, sommeroptag årgang 2019:**

Løbende bedømmelsesaktivitet C afholdes digitalt – mundtlig dialog på teams fremfor fysisk fremmøde – feedback gives skriftligt efterfølgende.

Skriftlig stedprøve, 1. eksterne, finder sted ved at de studerende sidder hjemme og gennemfører eksamen – uden (digitalt) tilsyn.

#### **3. semester, vinteroptag årgang 2019:**

E-mail marketing ændrer eksamensform fra 4 timers skriftlig eksamen til en 48 timers forberedelse af opgave og mundtlig digital eksamination. Formen følger AUs udbud af fagets eksamensform.

De mundtlige eksamener vil foregå via Teams og er der forberedelse, så er der digitalt tilsyn. Alle valgfagseksamener på 3. semester ændres fra fysisk til virtuel form. Ved skriftlige stedprøver (statistisk og driftsøkonomi) sidder de studerende hjemme og gennemfører eksamen – uden (digitalt) tilsyn.

Skriftlig stedprøve, 2. interne, finder sted ved at de studerende sidder hjemme og gennemfører eksamen – uden (digitalt) tilsyn.

#### **4. semester, sommeroptag årgang 2018:**

Reksamener er afholdt digitalt (eks indkøb, 1. interne, seo) i nedlukningsperioden.

Afsluttende eksamensprojekt er i få tilfælde gennemført via digitalt fremmøde i Teams – størstedelen er afholdt fysisk, som beskrevet i studieordningen.