

STUDIEORDNING

for

Serviceøkonom

Del III: Valgfagskatalog

Ikrafttrædelse: 1. marts 2023



Indhold

1. Valgfag på 3. semester	2
2. Prøver i valgfag	2
2.1 Fuldførelse af prøver	2
Ikke-bestået eksamen	3
Ikke afleveret projekt/skriftlig besvarelse	3
Ikke deltaget i eksamen/eksamination	3
Syge- og omprøver	3
3. Grøn Oplevelsesøkonomi: Sport- og Outdoor management	4
Indhold	4
Læringsmål	4
Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav	5
Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering	6
Bedømmelseskriterier og censurtype	6
4. Salg og Salgspsykologi	6
Indhold	6
Læringsmål	6
Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav	7
Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering	8
Bedømmelseskriterier og censurtype	8
Fuldførelse af prøven	8
5. International sommerskole	8
6. Anvendelse af hjælpemidler	8
7. Ikrafttrædelse	8

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale og lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens studieordningen lokale dele (herunder denne) er fastlagt af Erhvervsakademiet Aarhus.

1. Valgfag på 3. semester

På uddannelsen er der 5 ECTS valgfag. Valgfag, læringsmål og bedømmelseskriterier for de udbudte fag er beskrevet i dette valgfagskatalog.

Følgende valgfag udbydes:

- Grøn oplevelsesøkonomi: Sport og Outdoor management (5 ECTS)
- Salg og salgopsykologi (5 ECTS)
- International sommerskole (5 ECTS)

De studerende kan følge valgfag på andre institutioner mod selv at afholde udgifter til transport, overnatning mv.

Hver studerende skal vælge ét og kun ét valgfag. Medio 2. semester vælger hver studerende sin 1., 2. og 3. prioritet mellem de udbudte valgfag. Er der for få studerende på et valgfag, oprettes det ikke.

Sommerskole og vinterskole

Det er også muligt at vælge sommerskole eller vinterskole som valgfag. Den valgte sommer- eller vinterskole skal godkendes af uddannelsesledelsen på uddannelsen inden afrejse, hvorved forhåndsmerit kan opnås. Ved godkendelse af forhåndsmerit anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om uddannelsen.

Internationalt kontor kan kontaktes for yderligere information.

2. Prøver i valgfag

Ved begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er det samtidig automatisk tilmelding til de tilhørende prøver. Ved tilmelding bruges en prøvegang. Dette gælder dog ikke, hvor den studerende bliver forhindret i at deltage i prøven på grund af dokumenteret sygdom og barsel.

Det er altid den studerendes ansvar at sikre sig internetadgang i eksamenssituationen, og at den studerendes pc er funktionsdygtig.

Prøverne er altid på dansk, medmindre det er en del af den enkelte prøves formål at dokumentere færdigheder i fremmedsprog. Prøverne kan aflægges på svensk eller norsk i stedet for dansk, medmindre prøvens formål er at dokumentere den studerendes færdigheder i dansk.

2.1 Fuldførelse af prøver



Generelt for prøverne på uddannelsen gælder nedenstående i forhold til, hvornår en eksamen er fuldført, eller der er brugt et eksamensforsøg. Hvis der er afvigelser for en bestemt prøve, vil det fremgå af den enkelte beskrivelse af prøven nedenfor.

Ikke-bestået eksamen

Hvis en studerende ikke har opnået karakteren 02 eller derover til en mundtlig eller skriftlig prøve eller en kombination heraf, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøvforsøg.

Hvis eksamensprojektet er udarbejdet af en enkelt studerende og ikke består, kan den studerende vælge at arbejde videre på det eksisterende projekt eller udarbejde et nyt projekt.

Er der tale om en studerende, der har deltaget i et gruppeprojekt, og som ikke opnår karakteren 02 eller derover, kan den studerende skrive de afsnit om, som den studerende har udarbejdet af det fælles projekt, hvis det er individualiseret. Den studerende kan også vælge at skrive et nyt projekt alene, hvor reglerne for omfang, krav og retningslinjer for individuelt udarbejdede projekter gælder.

Ikke afleveret projekt/skriftlig besvarelse

Hvis den studerende ikke har afleveret sit eksamensprojekt eller skriftlige besvarelse, er der brugt et prøvforsøg.

Den studerende kan vælge at arbejde videre på det eksisterende projekt eller udarbejde et nyt projekt.

Ikke deltaget i eksamen/eksamination

Hvis den studerende har afleveret sit eksamensprojekt eller skriftlige besvarelse, men ikke har deltaget i den mundtlige eksamination, er der brugt et prøvforsøg.

Der vil hurtigst muligt blive planlagt en ny mundtlig eksamination for den studerende, hvor den studerende vil blive eksamineret i det allerede afleverede projekt.

Syge- og omprøver

De konkrete frister fremgår under den enkelte prøvebeskrivelse.

Orientering om tid og sted for syge- og omprøver findes på Studieupdate. Tidspunktet kan være identisk med næste ordinære prøve. Den studerende skal selv orientere sig om, hvornår syge- og omprøve afholdes.

Sygeprøve

En studerende, der har været forhindret i at gennemføre en prøve på grund af dokumenteret sygdom eller af anden uforudseelig grund, får mulighed for at aflægge (syge)prøven snarest muligt. Er det en prøve, der er placeret i uddannelsens sidste eksamenstermin, får den studerende mulighed for at aflægge prøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf.

Sygdom skal dokumenteres ved lægeerklæring. Institutionen skal senest have modtaget lægeerklæring tre hverdage efter prøvens afholdelse. Studerende, der bliver akut syge under en prøves afvikling, skal dokumentere at vedkommende har været syg på den pågældende dag.

Dokumenteres sygdom ikke efter ovenstående regler, har den studerende brugt et prøvforsøg. Den studerende skal selv betale udgifter til en lægeerklæring. Krav til udformning af lægeerklæring findes på hjemmesiden under 'Værd at vide om eksamen'.

Omprøve

Ved en ikke-bestået prøve eller et manglende fremmøde ved en prøve, er den studerende automatisk tilmeldt omprøve, så længe der refterer prøvforsøg. Den studerende er tilmeldt den førstkommende afholdelse af prøven. Omprøven kan være identisk med næste ordinære prøve.

Uddannelsen kan dispensere fra den fortsatte tilmelding til en eksamen, når det er begrundet i usædvanlige forhold, herunder dokumenteret handicap.

3. Grøn Oplevelsesøkonomi: Sport- og Outdoor management

Indhold

Fagelementet omhandler grøn oplevelsesøkonomi. Der arbejdes med en konkret værdibaseret udfordring tilknyttet en outdoor sport event, så der opnås indsigt i processer og redskaber til at planlægge, afvikle og evaluere sportsorienterede outdoor aktiviteter og det eventdesign, der ligger bag.

Der arbejdes kreativt med en konkret eventopgave i samarbejde med ekstern aktør, dens forskellige støtte- og kerneaktiviteter centreret omkring aktiviteten og dens formål. Heri indgår bæredygtig udvikling og oplevelsesøkonomiske overvejelser, risikostyring og dannelse af partnerskaber. Fagelementet indeholder teori og metoder fra henholdsvis event design, sport og event management bæredygtig udvikling, cirkulær økonomi, værdibaseret adfærds-design, oplevelsesdesign, destinationsudvikling og place making.

Læringsmål

Viden

Den studerende har:

- Viden om bæredygtig eventudvikling og -management, om grøn oplevelsesøkonomi og bæredygtig innovation i eventdesign og -management
- Forståelse for bæredygtig oplevelsesudvikling på events og i destinationsudvikling med events
- Viden om og forståelse for, hvordan events kan skabe værdibaserede oplevelser og opstille og designe praksisnære løsningsmodeller, herunder sportsaktiviteter som strategisk, taktisk og operationelt redskab.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Analysere og vurdere konkrete sport og outdoor events, destinationers og virksomheders udviklingsbaserede indsatser indenfor bæredygtige events og oplevelser og opstille løsningsmuligheder
- Vurdere praksisnære problemstillinger i relation til outdoor- og sportsaktiviteter, herunder konceptvurderinger, kreative samarbejdsmuligheder samt opstille og vælge løsningsmodeller
- Formidle nødvendigheden af at indarbejde bæredygtig udvikling og hvordan overordnede bæredygtighedsproblematikker hænger sammen med konkret eventdesign og -management overfor eventaktører, samarbejdspartnere og eventgæster.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Varetage udviklingsorienterede opgaver indenfor værdibaserede events og i samarbejde med oplevelsesøkonomiens aktører herunder koble bæredygtig innovation, oplevelsesøkonomi og praksisnært arbejde i eventdesign og sportsorienterede aktiviteter
- Deltage i tværfagligt samarbejde og indgå i kreative partnerskaber med en professionel tilgang.
- I en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til bæredygtig innovation på events og i oplevelsesøkonomi i praksis.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven er en individuel mundtlig eksamen af 30 minutter med udgangspunkt i en skriftlig synopsis udarbejdet i grupper af 3-4 studerende.

Formkrav til den skriftlige aflevering

Den skriftlige synopsis skal indeholde en problemformulering og en kort præsentation med udgangspunkt i fagets teori og metoder, som argumenterer for, hvorfor det værdibaserede eventdesign, som den studerendes arbejdsgruppe har udviklet, vil fungere som løsningsforslag på fagets case-udfordring.

Synopsen skal have et omfang på 3-4 normalsider, eksklusiv litteraturliste og eventuelle bilag.

Det værdibaserede oplevelsesdesignforslag udarbejdes for en ekstern aktør.

Med udgangspunkt i centrale modeller og værktøjer fra fagelementet udarbejdes en analyse og vurdering af eget eventdesign eller bæredygtige løsning og løsningsforslagets sammenhæng med, og fordele for, den overordnede event.

Analysen og idéerne præsenteres ved fagets afslutning for den eksterne aktør og feedbacken kan inddrages i refleksionerne til den mundtlige eksamen.

Synopsis samt eventuelle bilag uploades rettidigt til WISEflow (se Studieupdate).



Den mundtlige prøve

Den individuelle mundtlige eksamen består af

- præsentation af argumenterne for eventdesignet (10 minutter)
- eksamination med udgangspunkt i præsentationen (15 minutter)
- votering og karakterafgivelse (5 minutter)

Synopsen og eventdesignet diskuteres ved en individuel præsentation af de teoretiske, analytiske og evt. databaserede argumenter for, hvorfor gruppens eventdesign kan fremme den bæredygtige udvikling og hvorfor det kan fungere som oplevelsesøkonomisk driver. Der kan anvendes præsentationsmateriale som PowerPoint, Prezi eller andet.

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af prøven, at den studerende, sammen med sin gruppe, har deltaget aktivt i gruppearbejdet og har afleveret den skriftlige synopsis.

Opgaven skal opfylde formkrav samt være afleveret korrekt, rettidigt og med redeligt indhold (se Studieupdate).

Bedømmelseskriterier og censurtype

Bedømmelseskriterierne for prøven er lig med læringsmål for valgfaget. Bedømmelsen er en helhedsvurdering af den skriftlige synopsis og den individuelle mundtlige præstation. Bedømmelse sker efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

4. Salg og Salgspsykologi

Indhold

Fagelementet omhandler salgsprocessen, det personlige salg og grundlæggende salgspsykologi, herunder hvordan man kan agere i forhold til forskellig kundeadfærd, tilpasse egen adfærd og kommunikation til forskellige kundetyper for derved opnå bedre salgsresultater. Der arbejdes med systematisk at skabe tillid hos kunden ved bevidst tilpasning af salgsindsats og kommunikation overfor forskellige kundetyper.

Læringsmål

Viden

Den studerende har:

- Udviklingsbaseret viden om centrale metoder og modeller inden for salg og salgskommunikation
- Viden om praksis og centralt anvendt teori og metode i forhold til, hvilke personlige egenskaber, der er vigtige i salgsarbejdet
- Forståelse for egne styrker og svagheder i salgssammenhæng ud fra personprofilanalyse.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende centrale metoder og redskaber fra salgsp psykologien - herunder vurdere kropssprog og forstå købmotiver
- Vurdere praksisnære problemstillinger i forhold til salg, kundens forventninger og adfærd samt opstille og vælge løsningsmodeller indenfor salg og salgsp psykologi
- Formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Varetage kundeorienterede og udviklingsorienterede situationer inden for salg ved at afdække kundens ønsker ved hjælp af lytte- og spørgeteknik samt håndtere kundeindvendinger på en differentieret måde i relation til den enkelte
- I en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til salg og salgsp psykologi

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven er en individuel mundtlig eksamen á 30 minutter i form af et salgsrollespil baseret på den studerendes individuelle skriftlige oplæg.

Formkrav til skriftligt oplæg til salgsrollespil

Det individuelle skriftlige oplæg til salgsrollespil har et omfang på max 2 sider svarende til 4.200 anslag. Det skriftlige oplæg skal ikke indeholde indholdsfortegnelse, problemformulering, metode, konklusion eller litteraturliste. Det skriftlige oplæg er udelukkende et oplæg til det salgsmøde, som skal gennemføres som salgsrollespil med den studerende som salgsrepræsentant, og som den studerende efterfølgende skal reflektere over ved den mundtlige eksamen. I det skriftlige oplæg kan den studerende bestemme, hvilken rolle den købende part (eksaminator) skal spille, dog ikke ift. indstilling til mødet, produktet, salgsrepræsentanten eller personprofil.

Den mundtlige prøve

Den individuelle mundtlige eksamen har et omfang af 30 minutter, inkl. votering, og foregår som et salgsrollespil med efterfølgende refleksion og eksamination:

- Den studerende gennemfører salgsmødet som salgsrepræsentant ud fra den historik, mål og præmisser, som er opstillet i det skriftlige oplæg (ca. 15 minutter)
- Den studerendes egne refleksioner over salgsmødet samt eksamination i fagets læringsmål (ca. 10 minutter)
- Votering (ca. 5 minutter.)

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Det er et forudsætningskrav for at gå til den mundtlige eksamen, at den studerede har afleveret det skriftlige oplæg til salgsrollespil. Det skriftlige oplæg skal opfylde formkrav og have et redeligt indhold samt være korrekt og rettidig afleveret (se Studieupdate).

Bedømmelseskriterier og censurtype

Bedømmelseskriterierne for prøven er lig med læringsmål for valgfaget. Bedømmelsen er en helhedsvurdering af det skriftlige oplæg til salgsrollespil og den individuelle mundtlige præstation. Bedømmelse sker efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

Fuldførelse af prøven

Såfremt en studerende ikke opnår karakteren 02 eller derover, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøveforsøg. Der skal ikke udarbejdes et nyt skriftligt produkt for at indstille sig til syge-/omprøve.

Ikke afleveret skriftlig besvarelse

Hvis den studerende ikke har afleveret sit skriftlige oplæg til salgsrollespil, er der brugt et prøveforsøg. Ved reeksamen skal studerende aflevere et individuelt skriftligt oplæg til salgsrollespil ud fra samme krav som ved ordinær eksamen.

5. International sommerskole

Sommerskoler udbydes hvert år på forskellige destinationer. Tidligere er der tilbudt sommerskoler i Malaysia, Canada og Danmark. Se særskilt beskrivelse af læringsmål og eksamensform for de enkelte internationale sommerskoler på Studieupdate. Ansøgningsfrist er 1. marts 2023.

OBS! De enkelte sommerskoler foregår i maj/juni eller i starten af juli til medio august, alle med en længde på 2 uger. Undervisning og eksamen gennemføres på engelsk. Det afgøres primo 2023, hvilke sommerskoler der udbydes i 2023.

6. Anvendelse af hjælpemidler

Under prøverne er anvendelse af hjælpemidler, herunder elektroniske hjælpemidler, tilladt, medmindre der i bekendtgørelsen eller studieordningen for den enkelte uddannelse er fastsat begrænsninger i anvendelsen.

Eventuelle regler for indskrænkning af brug af hjælpemidler vil fremgå af beskrivelsen af den enkelte prøve.

7. Ikrafttrædelse

Valgfagskatalogen træder i kraft den 1. marts 2023 og har virkning for de studerende, som skal vælge valgfag efter den 1. marts 2023.