

Rettelsesblad til studieordningens institutionsdel 2017–2021 for finansbacheloruddannelsen

PBA i Finans – professionsbacheloruddannelse inden for finansområdet
Rettet d. 15. august 2018 af uddannelseschef Maria Mols.

Ikrafttrædelse

Dette rettelsesblad for institutionsdelen af studieordningen 2017-2021 gælder for studerende med studiestart pr. 28. august 2017 og har virkning for alle studerende, som optages på uddannelsen den nævnte dato eller senere.

Ændringer til studieordningens institutionsdel 2017

Vedr. afsnit 7.9. Obligatorisk uddannelseselement 6: Prøve i kulturforståelse, organisation samt markedsføring, 3. semester (4. interne)

Oprindelig formulering:

7.9. Obligatorisk uddannelseselement 6: Prøve i kulturforståelse, organisation samt markedsføring, 3. semester (4. interne)

Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterierne for prøven er læringsmålene for det obligatoriske uddannelseselement i Kulturforståelse, organisation samt markedsføring. Læringsmål fremgår af den fælles studieordning.

Prøvens form og tilrettelæggelse

Individuel 3 timers skriftlig prøve i læringsmålene fra Kulturforståelse, organisation samt markedsføring. De studerende får en case 48 timer inden eksamen, eksamensspørgsmålene vil tage udgangspunkt i denne case.

Prøven er ekstern og bedømmes efter 7-trinsskalaen.
Prøvens omfang er 15 ECTS.

Anvendelse af hjælpemidler

Alle skriftlige hjælpemidler er tilladte (herunder brug af internet). Kommunikation med andre er ikke tilladt under prøven.

Tidsmæssig placering

Prøven placeres ved udgangen af 3. semester. Nærmere oplysning om tid og sted findes på Studieupdate.

Fuldførelse af prøven

Se afsnit 7.2.

Syge-/omprøver

Datoen for syge-/omprøve for 1. syge-/omprøve vil fremgå af aktivitetsplanen på Studieupdate

Prøvens sprog

Dansk.

Forudsætninger for at deltage i prøven

Ingen

Ændres til:

7.9. Obligatorisk uddannelseselement 6: Prøve i kulturforståelse, organisation samt markedsføring, 3. semester (4. interne)

Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterierne for prøven er læringsmålene for det obligatoriske uddannelseselement i Kulturforståelse, organisation samt markedsføring. Læringsmål fremgår af den fælles studieordning.

Prøvens form og tilrettelæggelse

Prøven afvikles som en 30 minutters individuel mundtlig prøve inkl. votering i læringsmålene for fagelementerne: Kulturforståelse, Organisation og Markedsføring.

Der gives 30 minutters forberedelsestid forud for den mundtlige prøve. Forberedelsestiden tager udgangspunkt i en spørgsmålssæt, som den studerende trækker ved forberedelsestidens begyndelse.

Spørgsmålssættet indeholder 1 spørgsmål til hvert af de 3 fagelementer. Spørgsmålene tager udgangspunkt i casevirksomheden fra projekt 3.

Prøven er intern og bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Prøvens omfang er 15 ECTS.

Anvendelse af hjælpemidler

Alle skriftlige hjælpemidler er tilladte (herunder brug af internet). Kommunikation med andre er ikke tilladt under prøven.

Tidsmæssig placering

Prøven placeres ved udgangen af 3. semester. Nærmere oplysning om tid og sted findes på Studieupdate.

Fuldførelse af prøven

Se afsnit 7.2.

Syge-/omprøver

Datoen for syge-/omprøve for 1. syge-/omprøve vil fremgå af aktivitetsplanen på Studieupdate.

Prøvens sprog

Dansk.

Forudsætninger for at deltage i prøven

Ingen