

**Valgfag 7. semester
Finansbachelor**

2013-2017

Fagbeskrivelser af valgfag

Indhold

International Summer School, elective subjects - 5 ECTS	1
Videregående Statistik, Valgfag - 5 ECTS	2
Finansielle Investeringsstrategier - 5 ECTS	3
Markedsføringsplanlægning - 5 ECTS	4
Private Banking - 5 ECTS	5
Management Science Models (udbydes kun på engelsk) - 5 ECTS	6
Videregående Skatteret - 5 ECTS	7
Udvidet regnskabsanalyse - 5 ECTS	8
Den dygtige Facilitator - 5 ECTS	10
Entrepreneurship - 5 ECTS	11

Krav for at få merit til cand.merc:

Videregående statistik

Management Science Models obligatorisk, hvis du har ejendomshandel, forsikring og ejendomsadministration som studieretning. Men faget er et godt redskabsfag, hvis du ønsker at læse videre.

International Summer School, elective subjects - 5 ECTS

The objective of the international summer school is to provide the students with competences that allow them to work in multicultural teams in a professional context.

The subjects addressed by the summer schools vary over time. Although as a common feature innovation is a component and the summer school students are to work on a major assignment together with local students.

Learning objectives

The student must have *knowledge* about:

- another culture
- the mechanisms of the East African market
- financial issues in the country concerned
- a selected branch of industry
- innovation and entrepreneurship.

The student must have the *skills* to:

- work in a multidisciplinary setting
- work with projects
- work with innovation processes
- use English as the working language.

The student must acquire the necessary *qualifications* to:

- work in a multidisciplinary setting in a different and challenging environment
- present and sell ideas
- work in an international atmosphere
- work with people who are different from himself/herself - academically and culturally
- form relationships under unusual circumstances.

Assignments and exam

Form:

The examination plan for summer schools are not finalized. It will be added as soon as possible.

Videregående Statistik, Valgfag - 5 ECTS

Formål:

Målet er, at den studerende får en dybere viden om sandsynlighedsregning og sandsynlighedsfordelinger, der tidligere er anvendt i forbindelse med hypoteseafprøvning. Den studerende skal endvidere, ud fra statistisk teori, kunne foretage videregående analyse og vurdering af en given markedsføringsopgave, en erhvervsøkonomisk eller samfundsøkonomisk problemstilling.

Den studerende skal have viden om:

- Beskrivende statistik og sandsynlighedsregning
- Stokastiske variable og sandsynlighedsfordelinger
- Skalering
- Stikprøveteorier
- Udarbejdelse af test for goodness of fit
- Udarbejdelse af test vedr. antalstabeller
- Variansanalyse

Den studerende skal have færdigheder i at:

- Beregne og fortolke forskellige mål for central tendens og variation
- Foretage sandsynlighedsberegninger for stokastiske variable/sandsynlighedsfordelinger
- Anvende forskellige dataindsamlingsmetoder
- Opstille punkt- og konfidensintervaller samt fortolke disse
- Undersøge for ens middelværdier ud fra hypotesetest og konfidensinterval i form af ensidig variansanalyse

Den studerende skal opnå kompetencer i:

- Selvstændigt med afsæt i sandsynlighedsteorien at vurdere konkrete opgaver i den finansielle sektor
- At kunne vurdere beskrivende statistik over markedsræssige problemstillinger
- At kunne vurdere anvendte dataindsamlingsmetoder

Er målet senere at læse cand.merc., er Videregående statistik obligatorisk.

Eksamensform

Valgfagsdelen afsluttes med en 2 timers skriftlig eksamen i læringsmålene for faget.

Der gives karakter efter 7-trinskalaen for den studerendes skriftlige præsentation

Finansielle Investeringsstrategier - 5 ECTS

Formål:

Målet er at du som studerende opnår teoretisk og ikke mindst praktisk viden om en række finansielle investeringsstrategier – "how smart money invests". Faget vil således med udgangspunkt i et teoretisk fundament i høj grad være orienteret mod praksis. Blandt andet vil vi løbende gennem faget få en række professionelle investorer til at komme at fortælle om deres investeringsstrategier. Faget er målrettet alle med interesse i investering, og vi bygger alene ovenpå obligatoriske fag som finansiering og finansiell risikostyring, makroøkonomi og privatøkonomi.

Den studerende skal have viden om:

- Generel porteføljekonstruktion og handelsstrategier
- Alternative investeringsstrategier ved investering i enkeltaktier
- Alternative investeringsstrategier ved investering i aktieindeks, råvareindeks m.m.
- Rente- og valutakursstrategier
- Arbitragemuligheder

Den studerende skal have færdigheder i at:

- Beskrive og analysere alternative investeringsstrategier
- Udarbejde forslag til investeringsstrategier

Den studerende skal opnå kompetencer i at:

- Vurdere fordele og ulemper ved alternative investeringsstrategier

Medvirke til rådgivning om investeringsstrategier

Eksamensform

Valgfagsdelen afsluttes med en 2 timers skriftlig eksamen i læringsmålene for faget.

Der gives karakter efter 7-trinskalaen for den studerendes skriftlige præsentation

Markedsføringsplanlægning - 5 ECTS

Planlægning af virksomhedens markedsføringsaktiviteter

Faget bygger videre på faget markedsføring fra 3. semester, samt forretningsforståelse fra 1. semester, hvor der fokuseres på analyse af virksomhedens omverden og interesser samt på virksomhedens interne forhold, herunder ressourcer og kompetencer.

På ovennævnte grundlag fokuseres på virksomhedens muligheder for udformning og anvendelse af handlingsparametrene med henblik på at udforme en konkret handlingsplan for markedsføringen af et konkret forretningskoncept, produkt eller produktprogram¹. Desuden inddrages en økonomisk vurdering af markedsføringsplanen samt den tidsmæssige planlægning af markedsføringsaktiviteterne.

Mål:

Den studerende skal have viden om og kompetencer til at udarbejde og opstille markedsføringsstrategier og markedsføringsplaner.

Den studerende skal have kompetencer i:

- At håndtere komplekse og udviklingsorienterede markedsføringsopgaver
- Udarbejdelse af en markedsføringsplan
- At fremsætte forslag til udformning og anvendelse af handlingsparametrene
- Professionelt at vurdere alternative markedsføringsstrategier

Eksamensform

De studerende udarbejder et individuelt projekt af et omfang på 31.500 anslag (15 normalsider), hvor de på baggrund af relevant markedsinformation præsenterer en markedsføringsplan for et konkret produkt eller en konkret produktgruppe på et nærmere afgrænset marked.

Rapporten bedømmes efter 7-skalaen uden mundtlig eksamination. Der ydes vejledning i forbindelse med udarbejdelse af rapporten.

Undervisning og vejledning:

- 16 lektioners undervisning (8 * 2 lektioner)
- Vejledning i forbindelse med udarbejdelse af eksamensprojektet. Proceduren aftales med vejlederen.

¹ Et produkt kan være såvel et fysisk produkt som et serviceprodukt, bl.a. fra den finansielle sektor.

Private Banking - 5 ECTS

Formål:

Målet er at bibringe den studerende generel viden om teoretiske og praktiske aspekter i forhold til at arbejde med private-banking-kunder og salg til denne specielle kundegruppe. Faget vil i vid udstrækning basere sig på cases såsom Lego, Bestseller, Rockefeller m.m.

Den studerende skal have viden om:

- Private-banking-branchen både i et globalt og i et lokalt perspektiv.
- Relevante teorier inden for markedsføring og familiervervet. Herunder hvilke eksperter der er relevant at tilknytte kunden.
- Generationsskifte og virksomhedsophør.
- Skatteoptimering af formuer.

Den studerende skal have færdigheder i at:

- Kunne indgå i udarbejdelsen og vurdering af en investeringsstrategi for en private-banking-kunde.
- Kunne udarbejde og kommunikere en salgsstrategi for private-banking-kunder.
- Kunne foreslå generelle skatteoptimeringer i samspil med investeringsstrategien.

Den studerende skal opnå kompetencer i at:

- Selvstændigt kunne udarbejde en investeringsstrategi for en formuende kunde.
- Kunne rådgive eller henvise til rådgivning af alle relevante perspektiver ved rådgivning af en formuende familie.

Eksamensform

Valgfagsdelen afsluttes med en 2 timers skriftlig eksamen i læringsmålene for faget.

Der gives karakter efter 7-trinskalaen for den studerendes skriftlige præsentation

Management Science Models (udbydes kun på engelsk) - 5 ECTS

The student should have knowledge of:

- the fundamental concepts, definitions and models (including underlying assumptions)

The student should have the skills to:

- describe and argue for the use of different types of models for troubleshooting purposes
- formulate, solve and interpret solutions to linear programming problems and whole figure programming problems
- describe methods used to address optimisation problems with several objectives and solve such problems
- describe examples of heuristic methods, their usage and set up simple heuristics and apply these
- describe decision-making situations and decision-making criteria in the light of uncertainty and risk, set up decision-making trees and apply these as basis for the decision-making process
- build simple simulation models, carry out simulations and interpret resulting solutions

The student should acquire the competencies:

- that allow scrutiny of the business-related studies and enable the student to choose additional studies, also within business-related subject areas
- that enable the student to solve management science problems that the student may encounter in a future business career

Eksamensform

Valgfagsdelen afsluttes med en 3 timers skriftlig eksamen i læringsmålene for faget og besvarelsen kan afleveres på dansk.

Der gives karakter efter 7-trinskalaen for den studerendes skriftlige præsentation

Videregående Skatteret - 5 ECTS

1. Skatteregnskabet og driftsregnskabet
 - Forskelle og ligheder
 - Kort om momsregnskabet
 - Indkomstbegreber i skattelovgivningen
2. Opgørelse af skattepligtig erhvervsindkomst
 - Kort om skatteberegning
 - Selskaber og personligt ejede virksomheder
 - Virksomhedsordningen: flere virksomheder og afståelse af virksomhed
3. Virksomhedsordningen (forts.)
 - Interessentskaber, K/S'er mv.
4. Økonomiske kriser
 - Personskattelovens underskudsregler
 - Underskud i virksomhedsordningen
 - Underskud i selskabsindkomst
5. Økonomiske kriser (forts.)
 - Beskatning ved konkurs og akkord
6. Udskudt skat
 - Opgørelse af skatter ved salg
 - Aktier
 - Fast ejendom
 - Driftsmidler, varelagre mv.
7. Opstart af virksomhed
 - Kapitalafkastordning for aktier og anparter mv.
 - Etableringskonti og iværksætterkonti mv.
8. Succession mv.
 - Succession ved familieoverdragelse
 - Betroede medarbejdere
 - Beskatning ved død – hovedregler
 - Arv og gaver
9. Stiftelse af selskaber
 - Omdannelse af personligt ejede virksomheder til selskaber
 - Beskattet omdannelse
 - Skattefri virksomhedsomdannelse

Eksamensform

Faget afsluttes med en 2 timers skriftlig prøve. Der gives individuel karakter efter 7-trins karakterskalaen.

Lærebog: Skat for de finansielle uddannelser, 2. udgave 2016

Desuden div. vejledninger fra nettet samt evt. undervisningsnotater

Udvidet regnskabsanalyse - 5 ECTS

Mål:

Målet er at den studerende får teoretisk og praktisk viden om de analysemetoder som eksterne interessenter kan tage i brug ved analyse og vurdering af virksomheder.

Formålet med undervisningen er, at de studerende opnår kendskab til særlige dele af årsrapporter for virksomheder (A/S'er og ApS'er), herunder pengestrømsopgørelser, koncernregnskab, udskudt skat og supplerende regnskabsformer.

Målet er at de studerende opnår færdigheder, der gør dem i stand til at gennemskue indholdet og konsekvenserne af de særlige dele i årsrapporten.

Undervisningen har tilmed som formål, at de studerende opnår kendskab til de mest almindelige metodikker til brug for regnskabsanalyse, herunder anvendelse af pengestrømsopgørelsen og problemstillinger ved analyse af et koncernregnskab.

Målet er at bibringe de studerende færdigheder, der gør dem i stand til at gennemskue indhold og resultat af en regnskabsanalyse og problematikken ved sammenholdelse af analyser af forskellige virksomheder.

Den studerende skal have viden om:

Særlige forhold i årsrapporten

Årsregnskabsloven samt nationale og internationale regnskabsstandarder (fortolkningsbidrag)

- Pengestrømsopgørelse
- Definition af elementer i resultatopgørelse og balance
- Koncernregnskab, lovgrundlag, definition af dattervirksomheder, konsolidering, eliminering
- Udskudt skat, lovgrundlag, opgørelse af udskudt skat, særlige forhold ved skatteaktiver
- Supplerende regnskabsformer, grønne regnskaber og miljøregnskaber, videnregnskaber, sociale og etniske regnskaber

Udvidet regnskabsanalyse og nøgletalsanalyse

Faget indeholder emner som

- Indtjeningsniveau
- Udvikling
- Benchmarking
- Likviditet og finansiering
- Rentabilitet
- Soliditet
- Faresignaler
- Forberedelse af analysegrundlag
 - Common size og indeksanalyse
- Identifikation af anvendelig information
- Korrektioner og sammenlignelighed

Shareholder Value og virksomhedens værdi

Regnskabsanalysens interessenter

Den studerende skal have færdighed i at:

- Analysere årsrapporter og forstå regnskabsposters indhold og indbyrdes sammenhæng
- Foretage reguleringer og beregninger med udgangspunkt i en virksomheds årsrapport med henblik udarbejdelse af en regnskabsanalyse

Den studerende opnår kompetence i at:

- Udarbejde regnskabsanalyser for regnskabsklasserne A, B, C og D i henhold til årsregnskabslovens kategorisering.
- Kunne afdække og indhente oplysninger til brug for udbygning af regnskabsanalysen med interne regnskabsoplysninger til brug for kreditvurdering.
- Fastsætte og beregne virksomhedens værdi og kursværdi af virksomhedens aktier

Eksamensform

Faget afsluttes med en 2 timers skriftlig prøve. Der gives individuel karakter efter 7-trins karakterskalaen.

Den dygtige Facilitator - 5 ECTS

Baggrund

Hvorfor fungerer nogle teams godt og hvorfor fungerer andre teams ikke? Hvordan får man folk med forskellige faglige baggrunde og personligheder til at arbejde sammen og bringe deres kompetencer i spil? Hvordan kan tværfaglige teams bidrage til løsningen af komplekse og innovative udfordringer i virksomheder og organisationer?

Ovenstående spørgsmål danner udgangspunkt for faget "Den dygtige facilitator".

De studerende skal lære at forstå og facilitere gruppeprocesser og -dynamikker, så gruppernes arbejdsprocesser bliver mere effektive. Derigennem bliver de studerende i stand til at tilrettelægge, gennemføre og følge op på tværfagligt samarbejde i forbindelse med løsning af komplekse og innovative problemstillinger.

Som en del af forløbet skal den studerende være læringsassistent på Eksperter i teams (et intensivt innovationsforløb). Her skal den studerende facilitere andre studerendes gruppe- og innovationsprocesser.

Viden

Den studerende skal

- opnå viden om hvordan gruppedeltageres handlingsmønstre og væremåder kan påvirke samarbejdet i en gruppe og hvordan facilitering kan understøtte processen
- opnå viden om gruppeprocesser og -dynamikker
- opnå viden om hvad der kan gøre en gruppe til et team
- opnå viden om konflikthåndtering

Færdigheder

Den studerende skal

- kunne se andres samarbejde i et metaperspektiv, for herved at forstå hvordan de planlægger, beslutter, løser opgaver, håndterer uenigheder og forholder sig til faglige og personlige forskelle
- kunne følge op på output og resultater fra tværfagligt udviklingsarbejde

Kompetencer

Den studerende skal

- kunne facilitere grupper og gruppeprocesser, således at der opnås en højere grad af effektivitet

Eksamen

Reflektions synopsis skal være på max. tre sider svarende til 7200 tegn (inkl. mellemrum).

Der gennemføres en individuel mundtlig eksamen på 20 minutter.

5 minutters præsentation og 15 minutters dialog.

Karakteren gives på baggrund af en helhedsvurdering af den mundtlige eksamen og den skriftlige refleksions synopsis. Der gives en samlet individuel karakter efter 7-trinsskalaen.

Forudsætninger for at kunne deltage i faget

Den studerende skal kunne deltage i hele Eksperter i teams forløbet, der foregår den 23, 24 og 25 november fra kl. 8 -16.

Entrepreneurship - 5 ECTS

Indhold

- Iværksætterens rolle, vilkår og personlige egenskaber
- Iværksætter- og selvstændighedskultur
- Udvikling og vurdering af en forretningsplan

Viden og forståelse

Den studerende skal have viden om:

- Betydningen af entrepreneurship, intrapreneurship, iværksætter- og selvstændighedskultur nationalt og internationalt
- Mulighederne for start af egen virksomhed i Danmark
- Hvordan man skaffer risikovillig kapital til finansiering af virksomhedens første vanskelige faser
- Etableringsprocessen for en ny virksomhed.

Færdigheder

Den studerende skal have færdigheder i:

- At kunne give en karakteristik af en iværksætter i dag
- At kunne idéudvikle og vurdere idéers kommercielle bæredygtighed
- At kunne identificere og vurdere finansieringsbehov og muligheder

Kompetencer

Den studerende opnår kompetence til:

- At kunne udvikle, præsentere og vurdere en forretningsidé
- På baggrund af forretningsidéen at kunne udarbejde, præsentere og vurdere en forretningsplan.

Eksamen

Individuelt eller i grupper af max. tre personer udarbejdes en forretningsplan svarende til et omfang af max 15 sider ekskl. bilag.

Forretningsplanen præsenteres og forsvares ved en individuel mundtlig eksamen.

Eksamenstiden er 30 min. pr. studerende.

Til eksaminationen forberedes en præsentation på max. 10 min.

Den skriftlige forretningsplan og det mundtlige forsvar vurderes af underviseren og en intern censor.

Der gives en samlet individuel karakter efter 7-trinsskalaen.