

**STUDIEORDNING**  
for  
**Multimediedesigneruddannelsen**

Del III: Valgfagskatalog

Ikrafttrædelse: 15.08.2018

## Indhold

1. Valgfagskatalog .....	3
2. Prøver i valgfag .....	3
2.1. Fuldførelse af prøver .....	3
Ikke-bestået eksamen .....	4
Ikke afleveret projekt/skriftlig besvarelse .....	4
Ikke deltaget i eksamen/eksamination .....	4
Syge- og omprøver .....	4
3. Valgfag på uddannelsen .....	5
3.1. User Experience Specialist .....	5
Indhold .....	5
Læringsmål for User Experience Specialist .....	5
Delprøve 1 - Prøven Personal Branding (valgfag User Experience Specialist) .....	6
Delprøve 2 – Prøven B2B Encounters (valgfag User Experience Specialist) .....	8
Delprøve 3 - Prøven Advanced User Experience (valgfag User Experience Specialist) .....	9
3.2. Content Creator .....	11
Indhold .....	11
Læringsmål for Content Creator .....	11
Delprøve 1: Prøven Personal Branding - (valgfag Content Creator) .....	12
Delprøve 2: Prøven Storyscaping (valgfag Content Creator) .....	13
Delprøve 3: Prøven Advanced Content Creation (valgfag Content Creator) .....	15
3.3. Frontend Developer .....	16
Indhold .....	16
Læringsmål for Frontend Developer .....	16
Delprøve 1: Prøven Web Applications (valgfag Frontend Developer) .....	17
Delprøve 2: Prøven B2B Encounters (valgfag Frontend Developer) .....	19
Delprøve 3: Prøven Advanced Frontend Development (valgfag Frontend Developer) .....	21
4. Anvendelse af hjælpemidler .....	22
5. Ikrafttrædelse .....	22

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (kaldet fællesdelen) og den lokale del af studieordningen (kaldet institutionsdelen). Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens den lokale del af studieordningen (institutionsdelen) samt valgfagskataloget er fastlagt af Erhvervsakademi Aarhus.

## 1. Valgfagskatalog

På uddannelsen er der 30 ECTS valgfag. Valgfag, læringsmål og bedømmelseskriterier for de udbudte fag er beskrevet i dette valgfagskatalog.

Følgende valgfag udbydes:

- User Experience Specialist (30 ECTS)
- Content Creator (30 ECTS)
- Frontend Developer (30 ECTS)

De studerende kan følge valgfag på andre institutioner mod selv at afholde udgifter til transport, overnatning mv.

### Sommerskole og vinterskole

Det er også muligt at vælge sommerskole eller vinterskole som valgfag. Den valgte sommer- eller vinterskole skal godkendes af uddannelsesledelsen på uddannelsen inden afrejse, hvorved forhåndsmerit kan opnås. Ved godkendelse af forhåndsmerit anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om uddannelsen.

Internationalt kontor kan kontaktes for yderligere information.

## 2. Prøver i valgfag

Ved begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er det samtidig automatisk tilmelding til de tilhørende prøver. Ved tilmelding bruges en prøvegang. Dette gælder dog ikke, hvor den studerende bliver forhindret i at deltage i prøven på grund af dokumenteret sygdom og barsel.

Det er altid den studerendes ansvar at sikre sig internetadgang i eksamenssituationen, og at den studerendes pc er funktionsdygtig.

Prøverne gennemføres på dansk for studerende optaget på multimediedesigneruddannelsen, mens prøverne gennemføres på engelsk for studerende optaget på Multimedia Design and Communication. Prøverne kan aflægges på svensk eller norsk i stedet for dansk, medmindre prøvens formål er at dokumentere den studerendes færdigheder i dansk.

### 2.1. Fuldførelse af prøver

Generelt for prøverne på uddannelsen gælder nedenstående i forhold til, hvornår en eksamen er fuldført, eller der er brugt et eksamensforsøg. Hvis der er afvigelser for en bestemt prøve, vil det fremgå af den enkelte beskrivelse af prøven nedenfor.

### **Ikke-bestået eksamen**

Hvis en studerende ikke har opnået karakteren 02 eller derover til en mundtlig eller skriftlig prøve eller en kombination heraf, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøveforsøg.

Hvis eksamensprojektet er udarbejdet af en enkelt studerende og ikke består, kan den studerende vælge at arbejde videre på det eksisterende projekt eller udarbejde et nyt projekt.

Er der tale om en studerende, der har deltaget i et gruppeprojekt, og som ikke opnår karakteren 02 eller derover, kan den studerende skrive de afsnit om, som den studerende har udarbejdet af det fælles projekt, hvis det er individualiseret. Den studerende kan også vælge at skrive et nyt projekt alene, hvor reglerne for omfang, krav og retningslinjer for individuelt udarbejdede projekter gælder.

### **Ikke afleveret projekt/skriftlig besvarelse**

Hvis den studerende ikke har afleveret sit eksamensprojekt eller skriftlige besvarelse, er der brugt et prøveforsøg.

Den studerende kan vælge at arbejde videre på det eksisterende projekt eller udarbejde et nyt projekt.

### **Ikke deltaget i eksamen/eksamination**

Hvis den studerende har afleveret sit eksamensprojekt eller skriftlige besvarelse, men ikke har deltaget i den mundtlige eksamination, er der brugt et prøveforsøg.

Der vil hurtigst muligt blive planlagt en ny mundtlig eksamination for den studerende, hvor den studerende vil blive eksamineret i det allerede afleverede projekt.

### **Syge- og omprøver**

De konkrete frister fremgår under den enkelte prøvebeskrivelse.

Orientering om tid og sted for syge- og omprøver findes på Studieupdate. Tidspunktet kan være identisk med næste ordinære prøve. Den studerende skal selv orientere sig om, hvornår syge- og omprøve afholdes.

#### *Sygeprøve*

En studerende, der har været forhindret i at gennemføre en prøve på grund af dokumenteret sygdom eller af anden uforudseelig grund, får mulighed for at aflægge (syge)prøven snarest muligt. Er det en prøve, der er placeret i uddannelsens sidste eksamenstermin, får den studerende mulighed for at aflægge prøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf.

Sygdom skal dokumenteres ved lægeerklæring. Institutionen skal senest have modtaget lægeerklæring tre hverdage efter prøvens afholdelse. Studerende, der bliver akut syge under en prøves afvikling, skal dokumentere at vedkommende har været syg på den pågældende dag.



Dokumenteres sygdom ikke efter ovenstående regler, har den studerende brugt et prøvoforsøg. Den studerende skal selv betale udgifter til en lægeerklæring. Krav til udformning af lægeerklæring findes på hjemmesiden under 'Værd at vide om eksamen'.

#### *Omprøve*

Ved en ikke-bestået prøve eller et manglende fremmøde ved en prøve, er den studerende automatisk tilmeldt omprøve, så længe der refterer prøvoforsøg. Den studerende er tilmeldt den førstkommende afholdelse af prøven. Omprøven kan være identisk med næste ordinære prøve.

Uddannelsen kan dispensere fra den fortsatte tilmelding til en eksamen, når det er begrundet i usædvanlige forhold, herunder dokumenteret handicap.

### **3. Valgfag på uddannelsen**

#### **3.1. User Experience Specialist**

##### **Indhold**

Fagelementet beskæftiger sig med design og programmering af digitale brugeroplevelser. I fagelementet fokuseres på brugerens oplevelse af de brugergrænseflader og det digitale indhold, som den studerende producerer. Data indgår som et centralt element i designprocessen, i produktion af løsning samt i evaluering af produktioner. Der anvendes teknologier til præsentation af indhold og data ved hjælp af Content Management System. Forretningsforståelse og relevante forretningsmodeller indgår endvidere i fagelementet.

##### **Læringsmål for User Experience Specialist**

##### **Viden**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om erhvervet og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode om digitale brugeroplevelser, herunder teknologier til design og programmering af digitale brugeroplevelser samt digitalt indhold
- forståelse for praksis, central anvendt teori og metode samt kan forstå erhvervets anvendelse af teori og metode til design og programmering af digitale brugeroplevelser samt for projektøkonomi og multimediedesignerens rolle i værdikæden.

##### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- anvende fagområdets centrale metoder og redskaber til design og programmering af digitale brugeroplevelser samt kan anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder brugercentreret metode til produktion samt evaluering af produktionen

- vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmodeller i forhold til design og programmering af digitale brugeroplevelser
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for digitale brugeroplevelser til samarbejdspartnere og brugere.

### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- varetage udviklingsorienterede situationer i relation til produktion af digitale brugeroplevelser
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde om produktion af digitale brugeroplevelser med en professionel tilgang
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for design og produktion af digitale brugeroplevelser i relation til erhvervet.

### **ECTS-omfang**

Fagelementet User Experience Specialist har et omfang på 30 ECTS-point.

### **Prøver i valgfaget**

Valgfaget indeholder tre delprøver, som er beskrevet herunder:

- Delprøve 1 - Personal Branding (10 ECTS)
- Delprøve 2 - B2B Encounters (10 ECTS)
- Delprøve 3 - Advanced User Experience (10 ECTS)

### **Delprøve 1 - Prøven Personal Branding (valgfag User Experience Specialist) – 10 ECTS**

*Læringsmål for delprøve 1, Personal Branding*

#### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmodeller i forhold til design og programmering af digitale brugeroplevelser.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for design og produktion af digitale brugeroplevelser i relation til erhvervet.

*Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Prøven er en individuel, mundtlig prøve på baggrund af en skriftlig synopsis og et digitalt produkt udarbejdet i WordPress. Den mundtlige prøve består af en præsentation af projektet og en efterfølgende individuel mundtlig eksamination med udgangspunkt i digitalt produkt og synopsis.

*Prøvens afvikling:*

Prøven er en individuel, mundtlig eksamen á 30 minutters varighed, heraf:

- Præsentation af digitalt produkt og synopsis: 10 min.
- Individuel eksamination: 15 min.
- Votering og meddelelse af karakterer: 5 min.

Der tilføjes et link (URL) på synopsisens forside til et fungerende WP-site på internet. Der afleveres digitalt i administrationssystemet WISEflow efter retningslinjer, der vil være tilgængelige på Studieupdate.

Synopsen må maksimalt have et omfang på 4 normalsider. En normalside er 2.400 enheder. Illustrationer, figurer mv. og bilag tæller ikke med i denne opgørelse.

På forsiden skal følgende fremgå:

- Personal Branding, efterår/forår 20xx
- Multimediedesigneruddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus.
- URL på det digitale produkt
- Fulde navn samt vejledernes navne.

Relevant litteratur fra 1.- 3. semester kan bruges. Desuden kan der bruges anden relevant litteratur. Litteraturliste tilføjes, og der indsættes overalt referencer i forbindelse med henvisninger, citater, modeller og diagrammer.

*Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Det er en forudsætning for den studerendes deltagelse i den mundtlige prøve, at den obligatoriske opgave i projektperioden er godkendt.

Endvidere skal der afleveres en synopsis, og indholdet af denne skal være redeligt. Synopsis skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidig afleveret.

Afleveringsfrister vil fremgå af Canvas.

Det er et forudsætningskrav for at gå til mundtlig eksamen, at man via underskrift bekræfter, at man er ansvarlig for projektudarbejdelsen. Dette sker rent praktisk ved upload i WISEflow,

*Bedømmelseskriterier og censurtype*

Prøven bedømmes efter 7-trin skalaen, og der er intern censur. Der gives én individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af eksamenspræstationen (præsentationen og eksaminationen).



## Delprøve 2 – Prøven B2B Encounters (valgfag User Experience Specialist) – 10 ECTS

Læringsmål for delprøve 2, B2B Encounters

### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om erhvervet og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode om digitale brugeroplevelser, herunder teknologier til design og programmering af digitale brugeroplevelser samt digitalt indhold.

### Færdigheder

Den studerende kan:

- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for digitale brugeroplevelser til samarbejdspartnere og brugere.

### Kompetencer

Den studerende kan:

- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde om produktion af digitale brugeroplevelser med en professionel tilgang.

*Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Prøven er en individuel, mundtlig eksamen baseret på en gruppe rapport og en prototype. Det skal fremgå eksplicit, hvordan hvert gruppemedlem har bidraget til rapporten og prototypen. Der må max være 4 studerende i en gruppe.

*Prøvens afvikling:*

Prøven er en individuel, mundtlig eksamen á 15 minutters varighed, heraf:

- Præsentation: 5 min.
- Eksamination: 5 min.
- Votering og meddelelse af karakter: 5 min.

Der tilføjes et link (URL) på rapportens forside til prototypen på internet. Der afleveres digitalt i administrationssystemet WISEflow efter retningslinjer, der vil være tilgængelige på Studieupdate.

Rapporten må maksimalt have et omfang på 3 normalsider per gruppemedlem og skal indeholde en problemformulering samt argumentation for prototypens udformning. En normalside er 2.400 enheder. Illustrationer, figurer mv. og bilag tæller ikke med i denne opgørelse.

På forsiden skal følgende fremgå:

- B2B encounters, efterår/forår 20xx
- Multimediedesignuddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus.

- URL på prototypen
- URL til kildekode
- Fulde navn samt vejledernes navne.

Relevant litteratur fra 1.-3. semester kan bruges. Desuden kan der bruges anden relevant litteratur. Litteraturliste tilføjes, og der indsættes overalt referencer i forbindelse med henvisninger, citater, modeller og diagrammer.

#### *Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Det er en forudsætning for den studerendes deltagelse i den mundtlige prøve, at grupperapporten er afleveret rettidigt og med et redeligt indhold samt, samt at den studerende har bidraget til den fælles præsentation (se nærmere information herom på Canvas).

For at gå til prøven skal indholdet af rapporten være redeligt. Opgaven skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidigt afleveret.

Det er et forudsætningskrav for at gå til mundtlig eksamen, at man via underskrift bekræfter, at man er ansvarlig for projektudarbejdelsen. Dette sker rent praktisk ved upload i WISEflow,

#### *Bedømmelseskriterier og censurtype*

Prøven bedømmes efter 7-trin skalaen, og der er intern censur. Der gives én karakter ud fra en helhedsvurdering af eksamenspræstationen (præsentationen og eksaminationen).

### **Delprøve 3 - Prøven Advanced User Experience (valgfag User Experience Specialist) – 10 ECTS**

#### *Læringsmål for delprøve 3, Advanced User Experience*

##### **Viden**

Den studerende har:

- forståelse for praksis, central anvendt teori og metode samt kan forstå erhvervets anvendelse af teori og metode til design og programmering af digitale brugeroplevelser samt for projektøkonomi og multimediedesignerens rolle i værdikæden.

##### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- anvende fagområdets centrale metoder og redskaber til design og programmering af digitale brugeroplevelser samt kan anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder brugercentreret metode til produktion samt evaluering af produktionen.

##### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- varetage udviklingsorienterede situationer i relation til produktion af digitale brugeroplevelser.

*Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Prøven er en individuel, skriftlig prøve, der består af en individuel rapport og et digitalt produkt udarbejdet i relevante webteknologier. Det digitale produkt kan udarbejdes enten individuelt eller i grupper af op til 3 studerende.

Rapporten og link til det digitale produkt afleveres på WISEflow i henhold til deadline i opgavebeskrivelsen.

Der tilføjes et link (URL) på rapportens forside til et fungerende site på internet. Herudover skal al kildekode uploades. Der afleveres digitalt i administrationssystemet WISEflow efter retningslinjer, der vil være tilgængelige på Studieupdate.

Rapporten må maksimalt have et omfang på 18 normalsider. En normalside er 2.400 enheder. Illustrationer, figurer mv. og bilag tæller ikke med i denne opgørelse.

På forsiden skal følgende fremgå:

- Advanced User Experience, efterår/forår 20xx
- Multimediedesigneruddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus.
- URL på det digitale produkt
- Fulde navn samt vejledernes navne.

Relevant litteratur fra 1.-3. semester kan bruges. Desuden kan der bruges anden relevant litteratur. Litteraturliste tilføjes, og der indsættes overalt referencer i forbindelse med henvisninger, citater, modeller og diagrammer.

*Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Det er en forudsætning for den studerendes deltagelse i den mundtlige prøve, at rapporten samt det digitale produkt er afleveret rettidigt og med et redeligt indhold.

*Bedømmelseskriterier og censurtype*

Prøven bedømmes efter 7-trin skalaen, og der er intern censur. Der gives én karakter ud fra en helhedsvurdering af rapporten og det digitale produkt.

### **Fuldførelse af prøven**

De enkelte delprøver i valgfaget skal bestå hver for sig. Karakteren for de 3 delprøver fremgår enkeltvis på eksamensbeviset og som et samlet gennemsnit for valgfaget.

## 3.2. Content Creator

### Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med design og programmering af digitalt indhold. I fagelementet fokuseres på produktion af digitalt indhold til flere medieplatforme. Data indgår som et centralt element i designprocessen, i produktion af løsninger, samt i evaluering af produktioner. Der anvendes teknologier til præsentation af indhold og data ved hjælp af Content Management System. Forretningsforståelse og relevante forretningsmodeller indgår endvidere i fagelementet.

### Læringsmål for Content Creator

#### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om erhvervet og fagområdets praksis og centrale anvendt teori og metode om digitalt indhold og medieplatforme, herunder teknologier til design og programmering af digitale brugeroplevelser samt digitalt indhold
- forståelse for praksis, central anvendt teori og metode, samt kan forstå erhvervets anvendelse af teori og metode til design og programmering af digitalt indhold samt for projektøkonomi og multimediedesignerens rolle i værdikæden.

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende fagområdets centrale metoder og redskaber til design og programmering af digitalt indhold, samt kan anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder brugercentreret metode til produktion samt evaluering af produktionen
- vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmodeller i forhold til design og programmering af digitalt indhold
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for digitalt indhold til samarbejdspartnere og brugere.

#### Kompetencer

Den studerende kan:

- varetage udviklingsorienterede situationer i relation til produktion af digitalt indhold
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde om produktion af digitalt indhold med en professionel tilgang
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for design og produktion af digitalt indhold i relation til erhvervet.

#### ECTS-omfang

Fagelementet Content Creator har et omfang på 30 ECTS-point.

## Prøver i valgfaget

Valgfaget indeholder tre prøver, som er beskrevet herunder:

- Delprøve 1: Personal Branding (10 ECTS)
- Delprøve 2: Storyscaping (10 ECTS)
- Delprøve 3: Advanced Content Creation (10 ECTS)

## Delprøve 1: Prøven Personal Branding - (valgfag Content Creator) – 10 ECTS

*Læringsmål for delprøve 1, Personal Branding*

### Færdigheder

Den studerende kan:

- vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmodeller i forhold til design og programmering af digitalt indhold.

### Kompetencer

Den studerende kan:

- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for design og produktion af digitalt indhold i relation til erhvervet.

*Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Prøven er en individuel, mundtlig prøve på baggrund af en skriftligt synopsis og et digitalt produkt udarbejdet i WordPress. Den mundtlige prøve består af en præsentation af projektet og en efterfølgende individuel mundtlig eksamination med udgangspunkt i digitalt produkt og synopsis.

*Prøvens afvikling:*

Prøven er en individuel, mundtlig eksamen af 30 minutters varighed, heraf:

- Præsentation af digitalt produkt og synopsis: 10 min.
- Individuel eksamination: 15 min.
- Votering og meddelelse af karakter: 5 min.

Der tilføjes et link (URL) på synopsisens forside til et fungerende WP-site på internet. Der afleveres digitalt i administrationssystemet WISEflow efter retningslinjer, der vil være tilgængelige på Studieupdate.

Synopsen må maksimalt have et omfang på 4 normalsider. En normalside er 2.400 enheder. Illustrationer, figurer mv. og bilag tæller ikke med i denne opgørelse.

På forsiden skal følgende fremgå:

- Personal Branding, efterår/forår 20xx

- Multimediedesigneruddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus.
- URL på det digitale produkt
- Fulde navn samt vejledernes navne.

Relevant litteratur fra 1.-3. semester kan bruges. Desuden kan der bruges anden relevant litteratur. Litteraturliste tilføjes, og der indsættes overalt referencer i forbindelse med henvisninger, citater, modeller og diagrammer.

#### *Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Det er en forudsætning for den studerendes deltagelse i den mundtlige prøve, at den obligatoriske opgave i Personal Branding er godkendt.

Endvidere skal der afleveres en synopsis, og indholdet af denne skal være redeligt. Synopsis skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidig afleveret.

Afleveringsfrister vil fremgå af Canvas.

Det er et forudsætningskrav for at gå til mundtlig eksamen, at man via underskrift bekræfter, at man er ansvarlig for projektudarbejdelsen. Dette sker rent praktisk ved upload i WISEflow.

#### *Bedømmelseskriterier og censurtype*

Prøven bedømmes efter 7-trin skalaen, og der er intern censur. Der gives én individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af eksamenspræstationen (præsentationen og eksaminationen).

## **Delprøve 2: Prøven Storyscaping (valgfag Content Creator) – 10 ECTS**

### *Læringsmål for delprøve 2, Storyscaping*

#### **Viden**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om erhvervet og fagområdet praksis og central anvendt teori og metode om digitalt indhold og medieplatforme, herunder teknologier til design og programmering af digitale brugeroplevelser samt digitalt indhold.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for digitalt indhold til samarbejdspartnere og brugere.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde om produktion af digitalt indhold med en professionel tilgang.



#### *Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Prøven er en individuel, mundtlig prøve på baggrund af et skriftligt gruppeprojekt og et digitalt produkt udarbejdet i WordPress. Projektet udarbejdes i grupper med 3–4 studerende. Den individuelle, mundtlige prøve består af en præsentation af projektet og en efterfølgende mundtlig eksamination med udgangspunkt i produkt og rapport.

#### *Prøvens afvikling:*

Prøven er en individuel, mundtlig eksamen af 30 minutters varighed, heraf:

- Individuel præsentation: 5 min.
- Individuel eksamination: 15 min.
- Votering og meddelelse af karakter: 10 min.

Der tilføjes et link (URL) på rapportens forside til et fungerende WP-site på internet. Herudover skal al relevant kildekode uploades. Der afleveres digitalt i administrationssystemet WISEflow efter retningslinjer, der vil være tilgængelige på Studieupdate.

Rapporten må maksimalt have et omfang på 10 normalsider + 5 sider pr. gruppemedlem (dvs. en gruppe på 3 afleverer maksimalt 25 sider). En normalside er 2.400 enheder. Illustrationer, figurer mv. og bilag tæller ikke med i denne opgørelse.

På forsiden skal følgende fremgå:

- Storyscaping, efterår/forår 20xx
- Multimediedesigneruddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus
- URL på det digitale produkt
- Fulde navn på alle gruppemedlemmer samt vejledernes navne.

Relevant litteratur fra 1.- 3. semester kan bruges. Desuden kan der bruges anden relevant litteratur. Litteraturliste tilføjes, og der indsættes overalt referencer i forbindelse med henvisninger, citater, modeller og diagrammer.

#### *Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Det er en forudsætning for den studerendes deltagelse i den mundtlige prøve, at rapportens indhold er redeligt, og at den opfylder formkrav samt er korrekt og rettidigt afleveret.

Det er et forudsætningskrav for at gå til mundtlig eksamen, at man via underskrift bekræfter, at man er ansvarlig for projektudarbejdelsen. Dette sker rent praktisk ved upload i WISEflow,

#### *Bedømmelseskriterier og censurtype*

Prøven bedømmes efter 7-trin skalaen, og der er intern censur. Der gives én individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af eksamenspræstationen (præsentationen og eksaminationen).



### **Delprøve 3: Prøven Advanced Content Creation (valgfag Content Creator) – 10 ECTS**

*Læringsmål for delprøve 3, Content Creation*

#### **Viden**

Den studerende har:

- forståelse for praksis, central anvendt teori og metode, samt kan forstå erhvervets anvendelse af teori og metode til design og programmering af digitalt indhold samt for projektøkonomi og multimediedesignerens rolle i værdikæden.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- anvende fagområdets centrale metoder og redskaber til design og programmering af digitalt indhold, samt kan anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder brugercentreret metode til produktion samt evaluering af produktionen.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- varetage udviklingsorienterede situationer i relation til produktion af digitalt indhold.

*Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Prøven er en individuel, skriftlig prøve, der består af en rapport og digitale indholdsprodukter udarbejdet i relevante teknologier.

*Prøvens afvikling:*

Skriftlig aflevering på WISEflow i henhold til deadline i opgavebeskrivelsen.

På rapportens forside skal der være links til den digitale indholdsproduktion. Materiale der ikke er tilgængeligt online uploades til WISEflow. Der afleveres digitalt i administrationssystemet WISEflow efter retningslinjer, der vil være tilgængelige på Studieupdate.

Rapporten må maksimalt have et omfang på 18 normalsider. En normalside er 2.400 enheder. Illustrationer, figurer mv. og bilag tæller ikke med i denne opgørelse.

På forsiden skal følgende fremgå:

- Advanced Content Creation, efterår/forår 20xx
- Multimediedesigneruddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus.
- URL til digital indholdsproduktion
- Angivelse af om der er uploadet alternativt materiale til WISEflow
- Fulde navn samt vejledernes navne.





Relevant litteratur fra 1.-3. semester kan bruges. Desuden kan der bruges anden relevant litteratur. Litteraturliste tilføjes, og der indsættes overalt referencer i forbindelse med henvisninger, citater, modeller og diagrammer.

#### *Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Det er en forudsætning for den studerendes deltagelse i den skriftlige prøve, at den obligatoriske opgave i projektperioden er godkendt.

For at gå til prøven skal indholdet af rapporten være redeligt. Opgaven skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidig afleveret.

Det er et forudsætningskrav for at gå til skriftlig eksamen, at man via underskrift bekræfter, at man er ansvarlig for projektudarbejdelsen. Dette sker rent praktisk ved upload i WISEflow,

#### *Bedømmelseskriterier og censurtype*

Prøven bedømmes efter 7-trin skalaen, og der er intern censur. Der gives én karakter ud fra en helhedsvurdering af rapport og de tilhørende digitale produkter.

### **Fuldførelse af prøven**

De enkelte delprøver i valgfaget skal bestå hver for sig. Karakteren for de 3 delprøver fremgår enkeltvis på eksamensbeviset og som et samlet gennemsnit for valgfaget.

## **3.3. Frontend Developer**

### **Indhold**

Fagelementet beskæftiger sig med design og programmering af digitale brugergrænseflader. I fagelementet fokuseres på produktion af digitale brugergrænseflader med tilhørende indhold. Data indgår som et centralt element i designprocessen, i produktion af løsning samt i evaluering af produktioner. Der anvendes teknologier til design, programmering og varetagelse af udviklingsprocessen. Forretningsforståelse og relevante forretningsmodeller indgår endvidere i fagelementet.

### **Læringsmål for Frontend Developer**

#### **Viden**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om erhvervet og fagområdets praksis og central anvendt teorier og metode om digitale brugergrænseflader, herunder teknologier til design og programmering af digitale brugergrænseflader
- forståelse for praksis, central anvendt teori og metode samt kan forstå erhvervets anvendelse af teori og metode til design og programmering af digitale brugergrænseflader samt for projektøkonomi og multimediedesignerens rolle i værdikæden.

## Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende fagområdets centrale metoder og redskaber til design og programmering af digitale brugergrænseflader samt kan anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder brugercentreret metode til produktion samt evaluering af produktionen
- vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmodeller i forhold til design og programmering af digitalt indhold, digitale brugeroplevelser og digitale brugergrænseflader
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for digitale brugergrænseflader til samarbejdspartnere og brugere.

## Kompetencer

Den studerende kan:

- varetage udviklingsorienterede situationer i relation til produktion af digitale brugergrænseflader
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde om produktion af digitale brugergrænseflader med en professionel tilgang
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for design og produktion af digitale brugergrænseflader i relation til erhvervet.

## ECTS-omfang

Fagelementet Frontend Developer har et omfang på 30 ECTS-point.

## Prøver i valgfaget

Valgfaget indeholder tre prøver, som er beskrevet herunder:

- Delprøve 1: Web Applications (10 ECTS)
- Delprøve 2: B2B Encounters (10 ECTS)
- Delprøve 3: Advanced Frontend Development (10 ECTS)

## Delprøve 1: Prøven Web Applications (valgfag Frontend Developer) – 10 ECTS

*Læringsmål for delprøve 1, Web Applications*

### Viden

Den studerende har:

- forståelse for projektøkonomi og multimediedesignerens rolle i værdikæden.

## Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende fagområdets centrale metoder og redskaber til design og programmering af digitale brugergrænseflader samt kan anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder brugercentreret metode til produktion samt evaluering af produktionen.

## Kompetencer

Den studerende kan:

- varetage udviklingsorienterede situationer i relation til produktion af digitale brugergrænseflader.

*Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Prøven er en individuel, mundtlig prøve på baggrund af en skriftlig grupperapport og et digitalt produkt. Den mundtlige prøve består af en gruppepræsentation af projektet og en efterfølgende individuel mundtlig eksamination med udgangspunkt i produkt og rapport.

Grupperapporten og det digitale produkt udarbejdes i grupper á 2-4 studerende.

Prøvens afvikling:

- Gruppepræsentation af projekt og produkt: max 5 min. per gruppemedlem.
- Individuel eksamination: 10 min.
- Votering og meddelelse af karakterer: 10 min.

På forsiden af rapporten oplyses en URL til en version af prototypen, som kan tilgås online samt URL til kildekoden. Afleveringen af rapporten vil foregå i WISEflow efter retningslinjer tilgængelig på Studieupdate.

Rapporten må maksimalt have et omfang på 3 normalsider per gruppemedlem og skal indeholde argumentation for prototypens tekniske udformning. En normalside tælles som 2.400 tegn. Illustrationer, figurer mv. og bilag tæller ikke med i denne opgørelse.

På forsiden skal følgende fremgå:

- Web Applications, Forår/Efterår 20xx
- Multimediedesigneruddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus.
- URL på prototypen
- URL til kildekode
- Fulde navne på gruppemedlemmerne
- Vejledernes navne

*Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Det er en forudsætning for den studerendes deltagelse i den mundtlige prøve, at den obligatoriske opgave i Web Application er godkendt.

Det forudsættes endvidere at den studerende har været aktiv i udviklingen af prototypen og har bidraget til kildekoden.

For at gå til prøven skal indholdet af rapport være redeligt. Opgaven skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidig afleveret.

Det er et forudsætningskrav for at gå til mundtlig eksamen, at man via underskrift bekræfter, at man er ansvarlig for projektudarbejdelsen. Dette sker rent praktisk ved upload i WISEflow.

*Bedømmelseskriterier og censurtype*

Prøven bedømmes efter 7-trin skalaen, og der er intern censur. Der gives én karakter ud fra en helhedsvurdering af af eksamenspræstationen (præsentationen, rapporten og eksaminationen).

## **Delprøve 2: Prøven B2B Encounters (valgfag Frontend Developer) – 10 ECTS**

*Læringsmål for delprøve 2, B2B Encounters*

### **Viden**

Den studerende har:

- forståelse for praksis, central anvendt teori og metode samt kan forstå erhvervets anvendelse af teori og metode til design og programmering af digitale brugergrænseflader.

### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for digitale brugergrænseflader til samarbejdspartnere og brugere.

### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde om produktion af digitale brugergrænseflader med en professionel tilgang.

*Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Prøven er en tværfaglig individuel, mundtlig eksamen baseret på en gruppe rapport og en digital prototype. Prototypen og gruppe rapporten udarbejdes i grupper med 3-4 studerende. Projektet udvikles ud fra en casebeskrivelse, som er udviklet i samarbejde med en ekstern virksomhed.

Den mundtlige eksamen tager udgangspunkt i gruppe rapporten og den digitale prototype. Det skal fremgå eksplicit, hvordan hvert gruppemedlem har bidraget til rapporten og prototypen. Den

studerende kan i præsentationen yderligere redegøre for eget bidrag til udviklingen af prototypen og grupperapporten samt refleksion over dette.

*Prøvens afvikling:*

Prøven er en individuel mundtlig eksamen á 15 minutters varighed, heraf:

- Præsentation: 5 min.
- Eksamination: 5 min.
- Votering og feedback: 5 min.

På forsiden af rapporten oplyses en URL til en version af prototypen som kan tilgås online samt URL til kildekoden. Afleveringen vil foregå i WISEflow efter retningslinjer tilgængelig på Studieupdate.

Rapporten må maksimalt have et omfang på 3 normalsider per gruppemedlem, og skal indeholde en problemformulering samt argumentation for prototypens udformning. En normalside tælles som 2.400 tegn. Illustrationer, figurer mv. og bilag tæller ikke med i denne opgørelse.

På forsiden skal følgende fremgå:

- B2B Encounters, Efterår 2018
- Multimediedesigneruddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus.
- URL på prototypen
- URL til kildekode
- Fulde navn
- Vejledernes navne

Relevant litteratur fra 1.- 3. semester kan bruges. Desuden kan der bruges anden relevant litteratur. Litteraturliste tilføjes, og der indsættes overalt referencer i forbindelse med henvisninger, citater, modeller og diagrammer.

*Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Det er en forudsætning for den studerendes deltagelse i den mundtlige prøve, at den obligatoriske opgave i B2B Encounters er godkendt, samt at den studerende har bidraget til den fælles præsentation (se nærmere information herom på Canvas).

For at gå til prøven skal indholdet af rapporten være redeligt. Rapporten skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidig afleveret.

Det er et forudsætningskrav for at gå til mundtlig eksamen, at man via underskrift bekræfter, at man er ansvarlig for projektudarbejdelsen. Dette sker rent praktisk ved upload i WISEflow,

*Bedømmelseskriterier og censurtype*

Prøven bedømmes efter 7-trin skalaen, og der er intern censur. Der gives én karakter ud fra en helhedsvurdering af eksamenspræstationen (rapporten, præsentationen og eksaminationen).

### **Delprøve 3: Prøven Advanced Frontend Development (valgfag Frontend Developer) – 10 ECTS**

*Læringsmål for delprøve 3, Advanced Frontend Development*

#### **Viden**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om erhvervet og fagområdets praksis og central anvendt teorier og metode om digitale brugergrænseflader, herunder teknologier til design og programmering af digitale brugergrænseflader.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmodeller i forhold til design og programmering af digitalt indhold, digitale brugeroplevelser og digitale brugergrænseflader.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for design og produktion af digitale brugergrænseflader i relation til erhvervet.

*Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Projektet består af et digitalt produkt og en rapport. Det digitale produkt og rapporten udarbejdes individuelt eller i grupper af maksimalt 4 studerende.

Opgaven skal opfylde nedestående formkrav samt være rettidig afleveret. Afleveringen vil foregå i WISEflow efter retningslinjer tilgængelig på Canvas.

Rapporten må maksimalt have et omfang på 8 normalsider pr. gruppemedlem, og gruppemedlemmernes individuelle bidrag skal tydeligt fremgå. Rapporten skal indeholde overvejelserne omkring udvikling og design af prototypen samt refleksion over læring i relation til erhvervet. En normalside tælles som 2.400 tegn. Illustrationer, figurer mv. og bilag tæller ikke med i denne opgørelse.

Prototypen skal uploades i en version, der er tilgængelig online, og kildekoden skal offentliggøres.

På forsiden skal følgende fremgå:

- Advanced Frontend Development, Forår/Efterår 20xx
- Multimediedesigneruddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus.
- Projektitel
- URL på prototypen
- URL til kildekoden
- Fulde navn på den studerende samt navne på eventuelle gruppemedlemmer
- Vejledernes navne

*Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Det er en forudsætning for den studerendes deltagelse i prøven, at den obligatoriske opgave i den digitale portfolio på 3. semester er godkendt senest 14 dage før aflevering af rapporten.

For at gå til prøven skal indholdet af rapport være redeligt. Opgaven skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidigt afleveret.

*Bedømmeskriterier og censurtype*

Prøven bedømmes efter 7-trin skalaen, og der er intern censur.

Der gives én karakter ud fra en helhedsvurdering af eksamenspræstationen (det digitale produkt og refleksionsrapporten).

### **Fuldførelse af prøven**

De enkelte delprøver i valgfaget skal bestå hver for sig. Karakteren for de 3 delprøver fremgår enkeltvis på eksamensbeviset og som et samlet gennemsnit for valgfaget.

## **4. Anvendelse af hjælpemidler**

Under prøverne er anvendelse af hjælpemidler, herunder elektroniske hjælpemidler, tilladt, medmindre der i bekendtgørelsen eller studieordningen for den enkelte uddannelse er fastsat begrænsninger i anvendelsen.

Eventuelle regler for indskrænkning af brug af hjælpemidler vil fremgå af beskrivelsen af den enkelte prøve.

## **5. Ikrafttrædelse**

*Ikrafttrædelse*

Denne lokale del af studieordningen, valgfagskataloget, træder i kraft d. 15.08.2018 og har virkning for alle studerende. Samtidig ophæves valgfagskataloget af januar 2018.

*Overgangsordning*

Studerende som er optaget indtil 15.08.2018 overgår til dette valgfagskatalog fra 15.08.2018, dog skal prøver påbegyndt før 15. august 2018 afsluttes efter det tidligere valgfagskatalog indtil 1.2.2019.